



TLAČOVÁ SPRÁVA
Bratislava, 3. september 2009

KAMPAŇ „HELP – ZA ŽIVOT BEZ TABAKU“ PARTNEROM MEDZINÁRODNÉHO MARATÓNU MIERU KOŠICE

Kampaň Európskej komisie “HELP – Za život bez tabaku” sa stala jedným z partnerov najstaršieho maratónu v Európe. Na 86. Medzinárodnom maratóne mieru a jeho sprievodných podujatiach bude v Košiciach prítomná so svojim obľúbeným stanom. Zaujímavosťou budú mať opäť príležitosť zmerať si svoju hladinu oxidu uhoľnatého (CO) alebo natočiť vlastný “Tip ako skončiť” a poslať tak svoj odkaz ostatným Európanom. Toto partnerstvo nasleduje ústrednú tému tohtoročných podujatí kampane – šport pre všetkých a pripája sa k partnerstvám kampane s maratónmi vo Viedni, Bruseli, Tartu, Rige, Bukurešti, či Ljubljane.

Kampaň „HELP – Za život bez tabaku“ bola spustená na Svetový deň bez tabaku – 31. mája 2009, na bežeckom podujatí „Bruselských 20 km“. Ide o druhú fázu jednej z najväčších informačných kampaní na zvýšenie zdravotníckej osvedy, aké boli kedy vo svete organizované. Zameriava sa na špecifickú cieľovú skupinu: mladých ľudí vo veku 15 až 24 rokov, najmä na mladé ženy a na mladých dospelých vo veku 25 až 35 rokov.

Kampaň HELP je počas celého roka prítomná “priamo v teréne”, tak, aby sa dostala do priameho kontaktu s verejnosťou a najmä cieľovou skupinou mladých ľudí vo všetkých členských štátoch. Na tieto účely slúži farebný nafukovací stan vo farbách kampane.

Na prepojenie podujatí slúži jedna ústredná téma: **šport pre všetkých**. Stan HELP stojí na bežeckých a korčuľarských podujatiach, loptových hrách a ďalších športových podujatiach, ktoré sú lákadlom pre mladých ľudí. **Maratóny vo Viedni, Bruseli, Tartu, Rige, Bukurešti, Ljubljane, či semi-maratóny alebo bežecké podujatia v Prahe, Miláne, Luxemburgu, Barcelone - to všetko sú významné európske bežecké podujatia, na ktorých tento rok nájdete kampaň HELP.**

Odkaz pri vstupe do stanu “Podel sa s nami o svoj tip” vyzýva návštevníkov k aktívnej účasti na podujatí. Po ruke je kamera, aby mohli priamo na mieste zaznamenať svoje tipy.

Stan HELP je oveľa viac než len informačný stánok. Je to miesto, kde to žije. Úspech testov CO v predchádzajúcej kampani viedol k ich pokračovaniu aj v druhej fáze kampane. Ľudia – a to sa týka aj nefajčiarov – sa zaujímajú o testy, sú zvedaví na výsledky, čo je výborná príležitosť pre členov tímu, aby im poradili a spýtali sa ich na ich vlastné tipy.

Jedným z cieľov kampane je naviesť fajčiarov a ľudí, ktorým nie sú otázky tabaku ľahostajné, na webovú stránku www.help-eu.com. Od spustenia kampane 31. mája navštívilo jej webovú stránku za prvé dva mesiace už viac ako 2,2 milióna návštevníkov.

Takmer všetky tipy nakrútené v teréne prezentovali mladí ľudia.

Tri najčastejšie odkazy sa týkali týchto tém:

- Peniaze. Prestaň fajčiť, ušetríš veľa peňazí.
- Zdravie. Zlepší sa ti zdravie aj celkový pocit pohody.
- Fajčenie nie je moderné.

“HELP – Za život bez tabaku” dokazuje, že integrácia televíznych reklám, internetových bannerov a podujatí v teréne dokáže zvýšiť záujem ľudí o jeden z najpálčivejších problémov zdravia, ktorému sa navyše dá predchádzať.

Viac informácií o kampani, press kit a tlačové správy nájdete na:

<http://sk-sk.help-eu.com/pages/Súbor-tlačových-dokumentov-pressroompressbook-18.html>

Kontakt

Ing. Katarína Belková
FORTE Communications
M: 0905-243 765, E: belkova@fortecommunications.sk

HELP – Za život bez tabaku

“HELP – Za život bez tabaku” je iniciatíva Európskej komisie, ktorá sa usiluje presvedčiť ľudí, aby nezačali alebo prestali fajčiť. Využíva na to televízne spoty a webovú kampaň a rôzne podujatia priamo v teréne v 27 členských štátoch EU. **Tlačové správy, press kity, logo a fotografie kampane HELP si môžete stiahnuť z webovej stránky kampane www.help-eu.com**

HELP – Za život bez tabaku
Iniciatíva Európskej únie
Generálne riaditeľstvo pre zdravie a spotrebiteľa