

Tlačová správa - Košice 30. september 2015

U. S. STEEL FAMILY RUN NAPRIEK NAVÝŠENIU ŠTARTOVÝCH ČÍSEL VYPREDANÝ

Už počas letných dní bolo zrejme, že štartové čísla na obľúbený U. S. Steel Family Run sa napriek navýšeniu ich počtu na 3250 minút v tomto roku rekordne rýchlo. Spoločnosť U. S. Steel Košice zastáva pozíciu generálneho partnera MMM kontinuálne od roku 2001, teda už po 15-krát. Práve tento rodinný beh, s ktorým spoločnosť spája svoje meno, je príležitosťou zapojiť do maratónskeho diania aj tých najmenších. U. S. Steel Košice dáva príležitosť viacerým skupinám sociálne znevýhodnených a v tomto roku umožní a zorganizuje účasť detí z detských domovoch v Sečovciach, Nižnej Kamenice a Podolinca. Okrem nich sa vo všetkých disciplínach maratónskeho víkend predstavia množstvo zamestnancov U. S. Steel Košice.

Dlhodobá a kontinuálna podpora, datovaná už od zmieneneho roku 2001, umožnila maratón v Košiciach cielene posúvať vpred tak v programovej, ako aj športovej rovine. Výsledkom je nepretržitý rast záujmu účastníkov, ale i ostatných partnerov, podporovateľov a médií o dianie spojené s Medzinárodným maratónom mieru.



GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR



ZASTÚPENIE NEŽNÉHO POHLAVIA STÁLE RASTIE



Nedá sa prehliadnúť, že na najfrekventovanejších bežeckých tréningových trasách po celom Slovensku sa pohybuje už viac dievčat a žien ako mužov. V samotných Košiciach sa pod krídlami Medzinárodného maratónu mieru, s podporou Skupiny VSE Holding, dlhodobo rozvíja program Women Friendly Marathon. Cyklus 25 tréningových jednotiek pod odborným vedením, ktorý začal v apríli a skončil

v minulom týždni, bol v tomto roku obohatený aj o víkendový kemp WFM na Vinianskom jazere.

Ak sa pozrieme na štatistiky, v absolútnych číslach zastúpenie žien atakuje v tomto roku počet 3850 účastníčok, čo predstavuje približne 35% z celkového štartového poľa. I v tých fyzicky náročnejších disciplínach, od štafety po maratón, narástol medziročne počet žien o viac ako 15%. A napokon U. S. Steel Family Run, beh na 4,2 km, privíta na štarte viac žien ako mužov.

ŽULOVÉ BLOKY UŽ V KOŠICIACH



Projekt obnovy a rozšírenia areálu Sochy maratónskeho bežca, ktorá je jedným z dominantných symbolov maratónu v Košiciach, sa dostáva do svojej záverečnej etapy. Z verejnej zbierky, do ktorej počas dvoch rokov prispievali tak účastníci maratónu, ako aj ďalší darcovia, sa podarilo získať sumu postačujúcu na obstaranie potrebného materiálu. Ten je zhmotnený do siedmich žulových pylónov, ktoré boli v minulých dňoch

GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



GETRAG

MetLife

SLOVENSKÁ
 športrešta



RWEGROUP

OFICIÁLNI PARTNERI



TESCO



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI

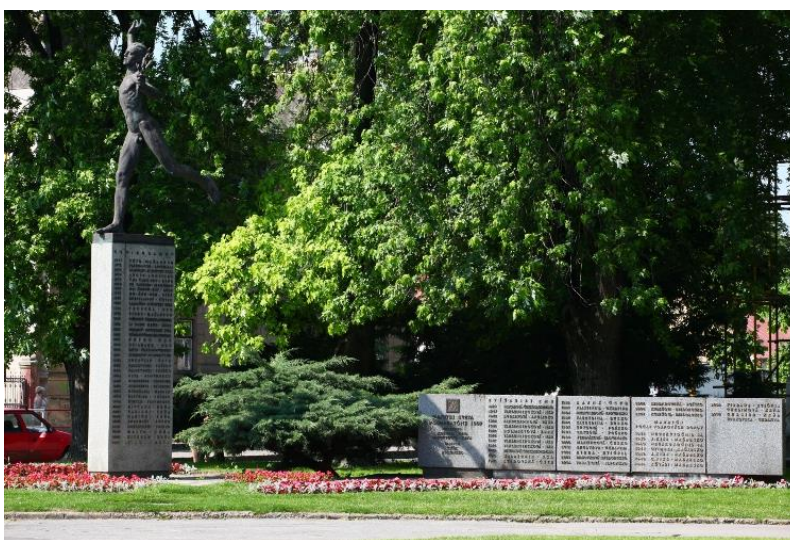


MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR

dovezené do Košíc z lomu pri českom meste Příbram. Pôvodný zámer, osadiť tieto pylóny ešte pred štartom MMM 2015 bol napokon pozmenený. Dôvodom boli do posledných dní prebiehajúce rekonštrukčné práce na Námestí maratónu mieru. Novým termínom je preto jar 2016, čo bude tiež impulz pre Vlada Račka, syna po zosnulom autorovi Sochy maratónca Arpádovi Račkovi, aby na prvý z novučičkých žulových blokov osadil bronzové písmena s menami oboch víťazov tohoročného maratónu. Dostanú sa tak na svoje miesto o niečo neskôr ako bolo zvykom roky predtým, no ostanú dozaista na svojom mieste takpovediac naveky. Práve zaplnenie miesta na pôvodných pylónoch, kam sa doteraz mená víťazov z bronzových písmen osadzovali, vyvolalo potrebu tohto architektonicko- stavebného riešenia.



ZNÁME TVÁRE NA ŠTARTE

Beh dnes patrí do života ľudí temer všetkých sociálnych skupín, o čom svedčí fakt, že účastníci MMM vypísali do svojich formulárov 72 rôznych profesií. Lekári, architekti, vedci, policajti, novinári, či piloti.

Sú tu aj takí, ktorých poznáme z verejného života skutočne lepšie ako iných. Spomeňme aspoň niekoľkých z nich, ktorí sa postavia na štart svojej disciplíny MMM 2015.

Minister hospodárstva Vazil Hudák (Polmaratón), minister dopravy Ján Počiatek (4 x ¼ maratón), primátor Bratislavy Ivo Nesrovnal (4 x ¼ maratón), jeho košický kolega Richard Raši a viceprimátorka Renáta Lenártová v tej istej disciplíne, prezident U. S. Steel Košice Scott Buckiso (Polmaratón), kňaz a záchranca bezdomovcov Peter Gombita (Maratón), moderátor

GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



GETRAG

MetLife

SLOVENSKÁ
 športrešta



RWEGROUP

OFICIÁLNI PARTNERI



TESCO



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR

Sajfa (Polmaratón), expremiér Mikuláš Dzurinda (Maratón), strieborný medailista z MS v cyklistike Milan Dvorščík (Maratón), výtvarník Daniel Brogyanyi (Maratón), exminister školstva Milan Ftáčnik (Polmaratón), viceprezident SFZ Richard Havrilla (Polmaratón), herečka Gabika Marcinková (Polmaratón), generálny riaditeľ VSE Thomas Hejzman (Minimaratón), majster sveta v chôdzi Matej Tóth (Polmaratón).

POČTY, ČÍSLA A ZAUJÍMAVOSTI MMM 2015

Okrem samotného počtu bežcov sú tu i ďalšie zaujímavé čísla zo zákulisia MMM. Bez vody sa maratón nedá absolvovať, a tak jej je venovaná mimoriadna pozornosť. V tomto segmente ma Košický maratón skúsených partnerov v spoločnostiach ako sú Východoslovenská vodárenská spoločnosť, Aqua Pro, ale aj hlavný produktový partner Tesco.

Akými číslami je podujatie obklopené:

- >10 900 bežcov vo všetkých kategóriách
- >850 organizátorov a príslušníkov polície
- 12 hudobných pódii v rámci Hudobného maratónu Rádio Košice
- >60 000 divákov na trati
- >31 000 fliaš vody na občerstvovacích staniách
- 6 800 litrov ďalšej nefľašovanej vody
- 4 200 porcií špagiet a cestovín na Pasta party
- 2 500 kilogramov ovocia
- 16 000 kusov sušienok
- 10 000 kusov fit tyčiniek
- 15 000 kusov čokolád
- 32 000 plastových pohárov
- 14 300 fľašiek na energetický nápoj
- 50 000 kusov spiniek na štartové čísla
- >12 000 účastníckych a organizátorských tričiek
- 25 000 kusov programových bulletinov
- 18 200 plastových vriec a tašiek
- >7 000 m zábran a vymedzovacích pásov na trati a štarte/cieli
- >20 ton technického vybavenia vyvezeného na trať

GENERÁLNY PARTNER



INSTITUCIONÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



GETRAG

MetLife



RWEGROUP

OFICIÁLNI PARTNERI



TESCO



PARTNERI



INSTITUCIONÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR

AKO SA EŠTE DOSTAŤ K ŠTARTOVÉMU ČÍSLU

Záujemcom, ktorí obliehajú telefónne linky a emaily s požiadavkami na štartové čísla patrí toto odporúčenie:

Prísť v sobotu 3. októbra večer do miesta prezentácie pretekárov do nákupného centra Aupark a po skončení tohto procesu skúsiť šťastie a získať miesto v štartovej listine na úkor tých, ktorí si pridelené štartové číslo z nejakého dôvodu nevyzdvihli. V takom prípade môžu vytrvalí záujemcovia prejsť priamo na mieste plnou registráciou a istému obmedzenému počtu ľudí sa štart na MMM tak ešte môže podariť.

V hlavných disciplínach sa čísla v sobotu večer môžu prerozdeľovať od 20.00 hod, v Minimaratóne od 18.00 hod.

Pozrime sa, ako to vyzerá v jednotlivých disciplínach MMM 2015 dnes:

Stav registrovaných bežcov k 30.9.2015

Disciplína	Dĺžka trate	Muži	Ženy	Spolu
Maratón	42 195 m	1534	201	1735
Polmaratón	21 097 m	2537	1049	3619
Getrag Maratón 4 x 1/4	42 195 m	512	248	770
Handbikeri & Vozičkári	20 000 m	15	4	19
Inline	20 000 m	205	83	288
Univerzitný beh	12 000 m	19	13	32
U. S. Steel Family Run	4 200 m			*3250
Beh SAZ 10 x 4,2	4 200 m			*70
Tesco Detská Atletika hrou	Rôzne			*500
Juniorská štafeta	42 x 1000 m			*680
Spolu				10 963

*vopred limitovaný
do 30.9.vypredaný
počet štartových čísel

Krajiny so zastúpením na MMM 2015

ALB,AUS,AUT,BEL,BEN,BLR,BRA,BUL,CAN,CRO,CYP,CZE,DEN,ESP,ETH,FIN,FRA,GBR,GEO,GER,HUN,CHN,IND,IRL,ISR,ITA,JPN,KAZ,KEN,LAT,LTU,MEX,MKD,MLT,NED,NOR,NZL,POL,POR, RUS,ROM,SLO,SRB,SUI,SVK, SWE, SYR,UKR,USA.

GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIONÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIONÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR



VIZITKY FAVORITOV MMM 2015

Mená a profily favoritov MMM 2015 sme rozdělili do troch častí. Dnes predstavujeme poslednú skupinu tých, ktorí by mali siahať po najvyšších stupienkoch.

Samuel Kosgei Kiplimo (KEN, 1986)

Veľmi kvalitné osobné rekordy tak v maratóne, ako aj v polmaratóne ho pasujú medzi papierových favoritov MMM 2015. Samuel je aj držiteľom svetového rekordu na 25 km.

Osobný rekord

2:07:47 Praha 2011, 3. miesto

2:09:10 Valencia 2014, 2. miesto

1:11:50 25 km Berlín 2010, 1. miesto v dodnes platnom svetovom rekorde

0:59:36 Polmaratón Berlín 2009, 2. miesto



GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR



Charles Cheruiyot Torotich (KEN, 1988)

Výborne bežal vlani 10 000 m na hrách Britského impéria (27:59) a ešte pár mesiacov predtým aj v neďalekej Varšave, kde Orlen maratón vďaka bohatému rozpočtu naberá na kvalite.

Osobný rekord

2:09:05 Varšava 2014, 4. miesto

2:14:33 Amsterdam 2013, 15. miesto

1:01:12 Polmaratón Breda 2012, 3. miesto

Gezehagn Alemayehu Abebe (ETH, 1987)

Ako najlepší výkon kariéry ma zapísaný stále čas z Košíc z roku 2013, ktorý mu pomohol na strieborný stupienok.

Osobný rekord

2:09:42 Košice 2013, 2. miesto

2:09:57 Paríž 2013, 9. miesto

2:12:42 Marakeš 2015, 9. miesto

Mulu Diro Melka (ETH, 1994)

Ďalšia z mladých afrických bežkyň, ktorá sa predstavila na maratóne zatiaľ iba raz a nepočínala si vôbec zle.

Osobný rekord

2:29:10 Barcelona 2015, 2. miesto

Katarína Berešová (SVK, 1987)

I keď sa po úspešnom štarte v Pekingu na celej maratónskej vzdialenosti nepredstaví, mala by v úvode pretekov byť na čele, pomôcť s tempom a pokúsiť sa o kvalitný čas na Polmaratóne MMM.

Osobný rekord

2:36:20 Viedeň 2015, 8. miesto

2:37:24 Peking 2015, 22. miesto (Majstrovstvá sveta)

1:13:26 Polmaratón Košice 2014, 1. miesto

GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR



PRIZE MONEY MMM 2015

Pre tých najrýchlejších sú v roku 2015 pripravené v Košiciach tieto finančné odmeny:

Muži

pl1	20.000 EUR	sub 2:07:00
	15.000 EUR	sub 2:08:00
	12.000 EUR	sub 2:09:00
	10.000 EUR	sub 2:10:00
	8.000 EUR	over 2:10:00
pl 2	4.500 EUR	bonus 1.000 sub 2:09 or 1.500 sub 2:08
pl 3	2.500 EUR	bonus 1.000 sub 2:09 or 1.500 sub 2:08
pl 4	1.600 EUR	
pl 5	1.200 EUR	
pl 6	700 EUR	
pl 7	500 EUR	
pl 8	400 EUR	
pl 9	300 EUR	
pl 10	200 EUR	

Ženy

pl1	20.000 EUR	sub 2:21:00
	15.000 EUR	sub 2:23:00
	10.000 EUR	sub 2:25:00
	8.000 EUR	sub 2:27:00
	6.000 EUR	over 2:27:00
pl 2	2.500 EUR	bonus 1.000 sub 2:25 or 1.500 sub 2:23
pl 3	1.500 EUR	bonus 1.000 sub 2:25 or 1.500 sub 2:23
pl 4	1.000 EUR	
pl 5	500 EUR	
pl 6	300 EUR	

GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR



AKO SA DARIL FAVORITOM V KOŠICIACH V POSLEDNÝCH ROKOCH



Pri pozornejšom preštudovaní vizitiek atlétov štartujúcich v Košiciach za posledných 5 rokov možno konštatovať, že tí, ktorí napokon vystúpili na stupne víťazov prišli do Košíc s osobným sezónnym maximom, ktoré po spriemerovaní malo hodnotu 2:11:28 (za SB uznaný čas dosiahnutý menej ako 12 mesiacov pred štartom na MMM). Platí aj to, že priemerný čas prvých troch pretekárov dosiahnutý za sledované obdobie na MMM predstavuje hodnotu 2:09:36. Zjednodušene možno povedať, že zlepšenie sezónnych maxím dosiahlo v Košiciach v priemere temer 2 minúty na atléta, ktorý sa umiestnil do 3. miesta. Súčasne platí, že počas tohto obdobia nezvíťazil v kategórii mužov ani raz pretekár, ktorý by bol podľa papierových predpokladov, teda ten s najlepším SB, favoritom.

CVAKNI SI MARATÓN

Šport a umenie môžu mať k sebe naozaj veľmi blízko. Medzinárodný maratón mieru mení podobu Košíc a robí jeden celkom obyčajný októbrový deň neobyčajným sviatkom nielen pre milovníkov športu, ale aj pre každého obyvateľa a návštevníka mesta.

Cvakni si maratón je obľúbená prehliadka a súťaž amatérskych a profesionálnych fotografov. Zapojiť sa môže každý, stačí sa nechať inšpirovať najstarším európskym maratónom, zachytiť jedinečné emócie, tváre a výkony maratónco, či entuziazmus divákov a predstaviť tento svoj unikátny pohľad. Najlepšie fotografie sa potom opakovane objavujú aj v maratónskych publikáciách, či na osobitných foto výstavách. Absolútny víťaz fotografickej súťaže Cvakni si maratón 2015 získa exkluzívnu cenu, ktorou je digitálna zrkadlovka Canon EOS 1200D+18-55DC III Value Up Kit od spoločnosti Canon Slovakia.

Všetky súťažné fotografie musia byť doručené do 9. októbra 2015 prostredníctvom registračného formulára, ktorý nájdú záujemcovia na www.kosicemarathon.com.

GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIONÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIONÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR





92. Medzinárodný maratón mieru

Košice · Slovensko · 4. október 2015
Najstarší v Európe · Založený v roku 1924



GENERÁLNY PARTNER



INŠTITUCIÁLNY PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



OFICIÁLNI PARTNERI



PARTNERI



INŠTITUCIÁLNI PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



MARKETING & PR

